

Compétences TV

Catégorie : Télévision

Publié par [Webmaster](#) le 21/10/2006

MEDIA CONSULTING GROUP, qui regroupe des professionnels des médias ayant une connaissance approfondie de la télévision, des offres de services, du commercial et du marketing, et qui a déjà conduit de nombreux projets de télévision analogique ou numérique, nationale ou locale, propose :

Dans une phase préliminaire, de mettre à disposition un outil d'analyse et d'aide à la décision pour tous ceux (autorités locales, opérateurs, associations, etc.) qui sont confrontés à cette évolution industrielle, économique, commerciale, culturelle et sociale, permettant d'appréhender les données de base (état des lieux du juridique et de la technologie ; étude de marché, spécifique à chaque territoire identifié: ville, groupement de communes, département) et permettant de répondre à plusieurs séries de questions centrales:

Environnement réglementaire et administratif de la mise en œuvre opérationnelle d'une offre de proximité ?

Différents types de terminaux à disposition des ménages; comment s'équiperont-ils; à quel rythme?

Nature des services accessibles sur ces terminaux (programmes payants, services interactifs, etc.); à quels prix ?

Plateforme de diffusion ?

Offre de programmes et de services (format, volume, production propre, etc.) ? Capacités de production et de fourniture de programmes existant localement ?

Types de recettes commerciales envisageables ? Niveau ?

Stratégies possibles pour la chaîne (réseau, régie commune, services achat, etc.) ?

Plus globalement, d'étudier les conditions de mise en place d'une chaîne de télévision, jusqu'au montage complet du projet "clé en main " :

Recherche de la fréquence d'émission (hors zones frontalières) ?

Grille de programmes et audience envisageable ?

Business Plan ?

Conventionnements et autorisations en France et en Europe.

Recherche de partenaires (financiers, juridiques, opérationnels, commerciaux).

Distribution internationale

Vos contacts:

Gérard EYMERY

33 1 55 42 73 07

gey@mediacg.tv

Paul-Hervé VINTROU

33 6 11 96 79 87

phv@mediacg.tv